



Maksamisen muutosvoimat; myrskyn jälkeen

Heikki Kapanen
toimitusjohtaja

Nets Oy

1

Maksamisen muutosvoimat; myrskyn jälkeen

- > Kun kaikki muuttuu
- > Kuluttajasta "Master of Universe"
- > Data vie voitton
- > Miksi voisimme selvitä?

Kun kaikki muuttuu

Olemmeko kuin "musiikkitoimiala vuonna 1999"?

- › Palveluiden digitalisoituminen ja pilvipalvelut aikaansaavat tsunamin
- › Älypuhelimesta ikkunamme maailmaan
- › Sääntely purkaa perinteisten liiketoimintakonseptien kivijalat
- › Teknologia murtaa kaikki vanhat konseptit
 - › Olemmeko "fat and happy", vai heittäydymmekö oikeasti muutokseen?
- › Maksaminen katoaa osaksi ostamista
 - › Kaupan ala kehityksen etulinjaan

Kuluttajasta "Master of Universe"

Mobiili muuttaa kaiken

- › Kuluttaja haluaa olla pysyvästi yhteydessä
- › Ihminen saa olla sekä ainutkertainen että kuulua ryhmiin
- › Voittavat konseptit ovat
 - › Dramaattisen yksinkertaisia käyttää
 - › Sisältävät riittävän turvallisuuden
 - › Tarjoavat välitöntä hyötyä
- › Yritykset eivät enää omista asiakasta
- › "Olet mitä ostat"



Data vie voittoon

Asiakasinformaatio on aikamme raakaöljy, tietoon perustuva asiakasyhteys liiketoimintamme polttoaine

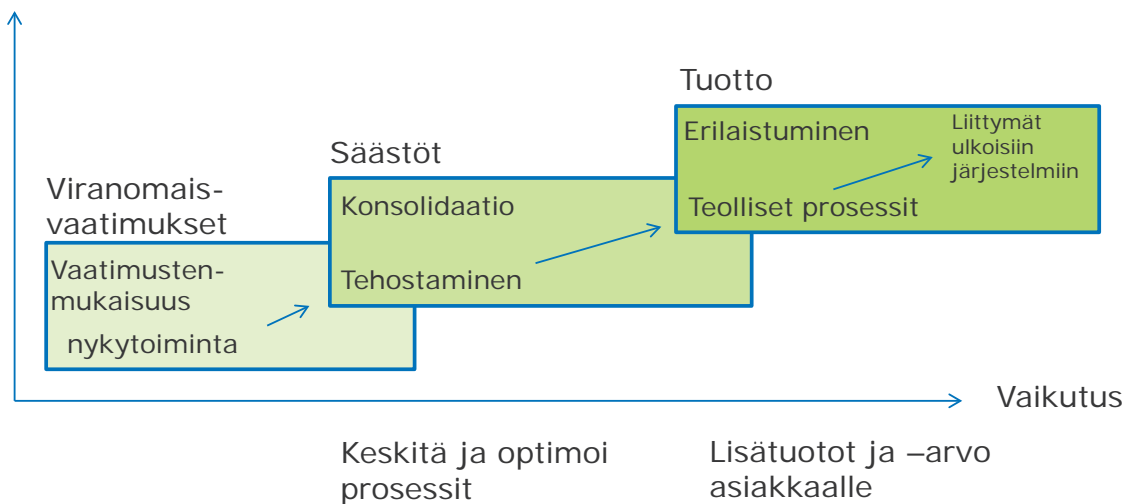
- > Maksamisen data on premium –raakaöljy
- > Missä ovat meidän Data-jalostamomme?
- > 69 % ostovoimasta käytetään muualla kuin pääasiallisessa kaupassa
 - > Top 20 % asiakkaatkin käyttävät 57 % ostovoimastaan muualla kuin pääasiallisessa kaupassaan



5

Uudet teknologiat ja konseptit murskaavat maksamisen aiemmat valtarakenteet

Arvo liiketoiminnalle



Lähde: Accenture

Miksi voisimme selvittää?

Yhteistyö ei ole enää mahdollisuus, se on välttämättömyys

- › Myrskyn jälkeen menestyviä yhdistää;
 - › Palvelun merkittävyys
 - › Dramaattinen yksinkertaisuus
 - › Vahvistaa yksilön ainutkertaisuutta ja yhteisöllisyyttä (tunneside)

- › Miksi selviäisimme?
 - › Ansaittu luottamus (turvallisuus, käytettävyys) tarjoaa paalupaikan tulevaisuuteen
 - › Halu ja kyky aitoon ja rohkeaan yhteistyöhön
 - › Jotkut ovat jo lähteneet liikkeelle

- › Maksaminen katoaa, eläköön ostaminen!



7

Kiitos!

Heikki Kapanen
Group Executive Vice President,
Merchant Solutions

Senior Country Executive, Finland

+358 40 543 7168
heikki.kapanen@nets.eu



8