

Talous tutuksi- KKV:n oppimisen palvelut –

vahvistaa kuluttajien ja yritysten osaamista kuluttajansuojasta

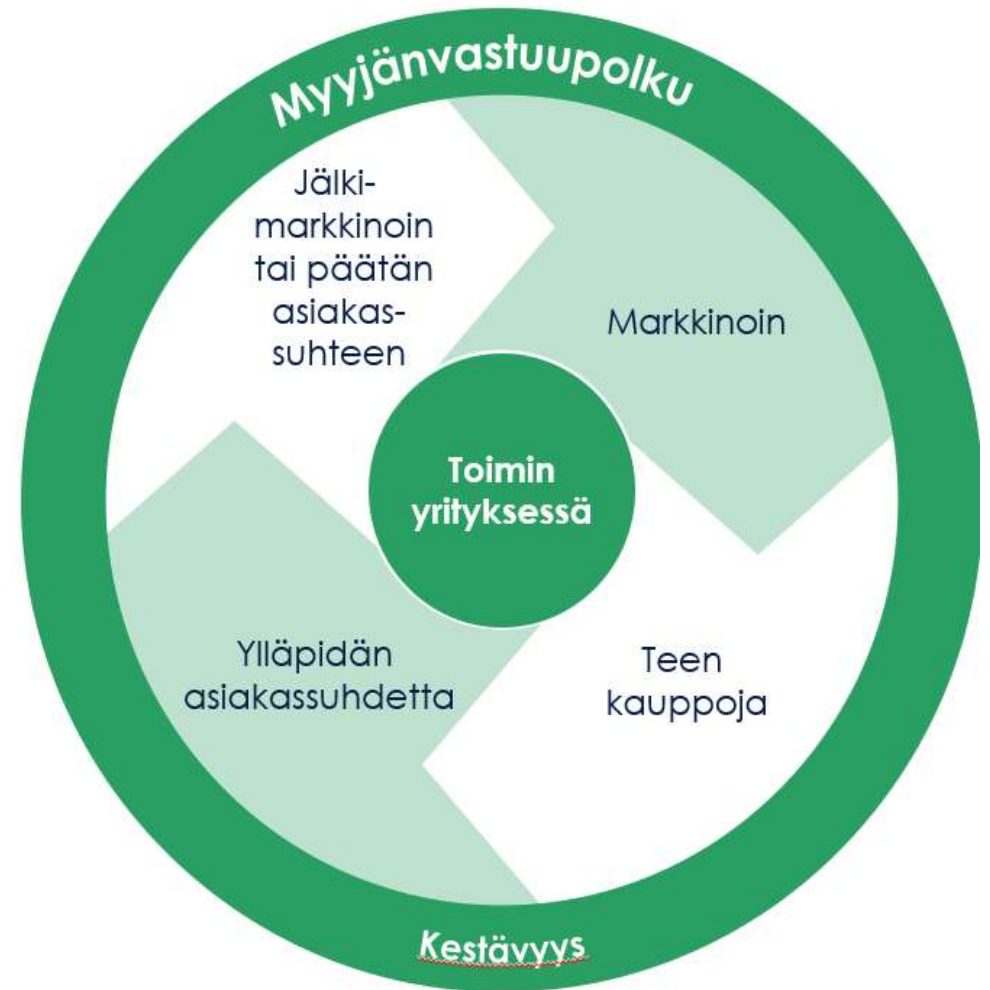
Taina Mäntylä

Kuluttajakaupan digitalisaatiolla on useita vaikutuksia ja ulottuvuuksia:

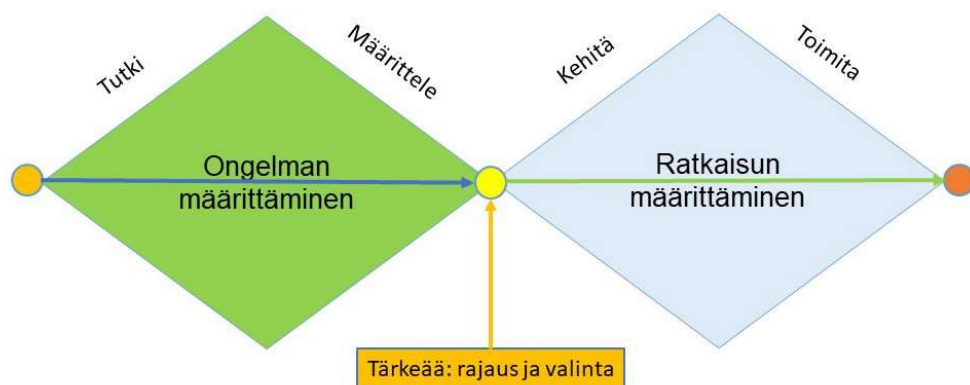
- Digitalisaatio muuttaa toimintatapoja yrityksessä ja kuluttajan käyttäytymisessä.
- Digitalisointi on oleellinen toiminta- ja kilpailuedellytys.
- Digitalisaation, tekoälyn ja robotiikan avulla luodaan uutta liiketoimintaa.
- Digitalisaatio lisää pienten toimijoiden muodostamia palveluverkostoja/alustoja suurten yritysten rinnalle.
- Digitaaliset työkalut ovat käytössä kaikilla toimialoilla.

Polkumallit kuluttajaoikeuksiin liittyvien kokonaisuuksien oppimiseen

- Tavoitteena on oltava **käyttäjän näkökulmasta looginen ehyt ja holistinen kokonaisuus**
- **Voimaantumisen** (empowerment) lähtee tunteesta, että hallitsee sitä, missä on mukana, tuntee ostamisen eri vaiheet ja niihin liittyvät oikeudet ja vastuut ja sen kautta voi hallita ja kontrolloida omaa toimintaansa. (Zimmermann voimaantumisteoria) -> **oppimismuotoilu polkumallien mukaan**
- Lisäksi opettaja ymmärrystä kuluttajansuojasta myyjänvastuusta ja sen pedagogiikasta.
- Tämä polkumalli kokonaisuus auttaa opettajaa valitsemaan erilaisiin tilanteisiin sopivia ratkaisuja sekä kehittämään uutta.



Polkumallien ja sisällön palvelumuotoilu



Polkumallien suunnittelussa käytettiin Double Diamond –menetelmä, jota hyödynnetään myös kokonaisuuden jatkokehittämisessä.

1. Tutki – tunnistettiin ongelmat ja määritettiin, tiedontarpeet ja osaamiskuvaukset, polkumallit ja käyttäjät
2. Määritä – syvennyttiin polkuihin ja käyttäjäpersooniin, tiedon tasoihin, tarpeisiin ja ideoitiin ratkaisuvaihtoehtoja ongelmaan
3. Kehitä – kehitettiin ja kehitetään edelleen valittuja ratkaisumallia eteenpäin (proto, testaus)
4. Toimi ja tuota sisältöä – jatkokehitettiin ja kehitetään edelleen mallia palautteen ja muun muassa käyttäjien kommenttien perusteella ja toimenpannaan hyvät ideat.

Kuluttajansuojan opetussisällöt talousosaamisen osa-alueissa



Arjen rahankäyttö - > sopimusten hallinta, virhetilanteet, hyvitys



Oman talouden suunnittelu ja taloudellinen varautuminen -> mainonnan tunnistettavuus, sopimusten hallinta



Hankinnat - > myyjän tiedonantovelvollisuus, sopimukset



Luotonotto - > sopimusehdot, mainonnan tunnistettavuus, luotonhinta



Säästäminen



Sijoittaminen/omistaminen



Vakuuttaminen (ml. työeläkevakuuttaminen)

KKV:n opetusmateriaalit soveltuvat (OPS/ Yhteiskuntaoppi)

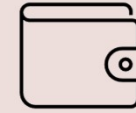


S1 Arkielämä ja oman elämän hallinta

Perehdytään yksilön vastuisiin, velvollisuuksiin, oikeuksiin sekä oman elämän ja talouden hallintaan.

Paneudutaan erilaisiin mahdollisuuksiin oman tulevaisuuden suunnittelussa tutustumalla työelämään ja elinkeinoihin.

Käsitellään sekä oman että lähiyhteisöjen, kuten perheiden, hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämistä.



S4 Taloudellinen toiminta

Perehdytään talouden peruskäsitteisiin, ilmiöihin ja keskeisiin toimijoihin sekä tarkastellaan taloutta myös kestävän kehityksen ja erilaisten taloudellisten toimijoiden näkökulmasta.

Lisäksi perehdytään talouden ja hyvinvoinnin kysymyksiin muun muassa työn, ammattien ja yrittäjyyden kautta.

Talouden ilmiöiden tarkastelussa huomioidaan paikalliset ja globaalit näkökulmat.

Esimerkkejä tavoitteista

VL 4-6: T4, T5, T6

VL 7-9: T4, T5, T8, T9

KKV:n opetusmateriaalit soveltuvat (OPS/Kotitalous)

S3 Kuluttaja- ja talousosaaminen kodissa



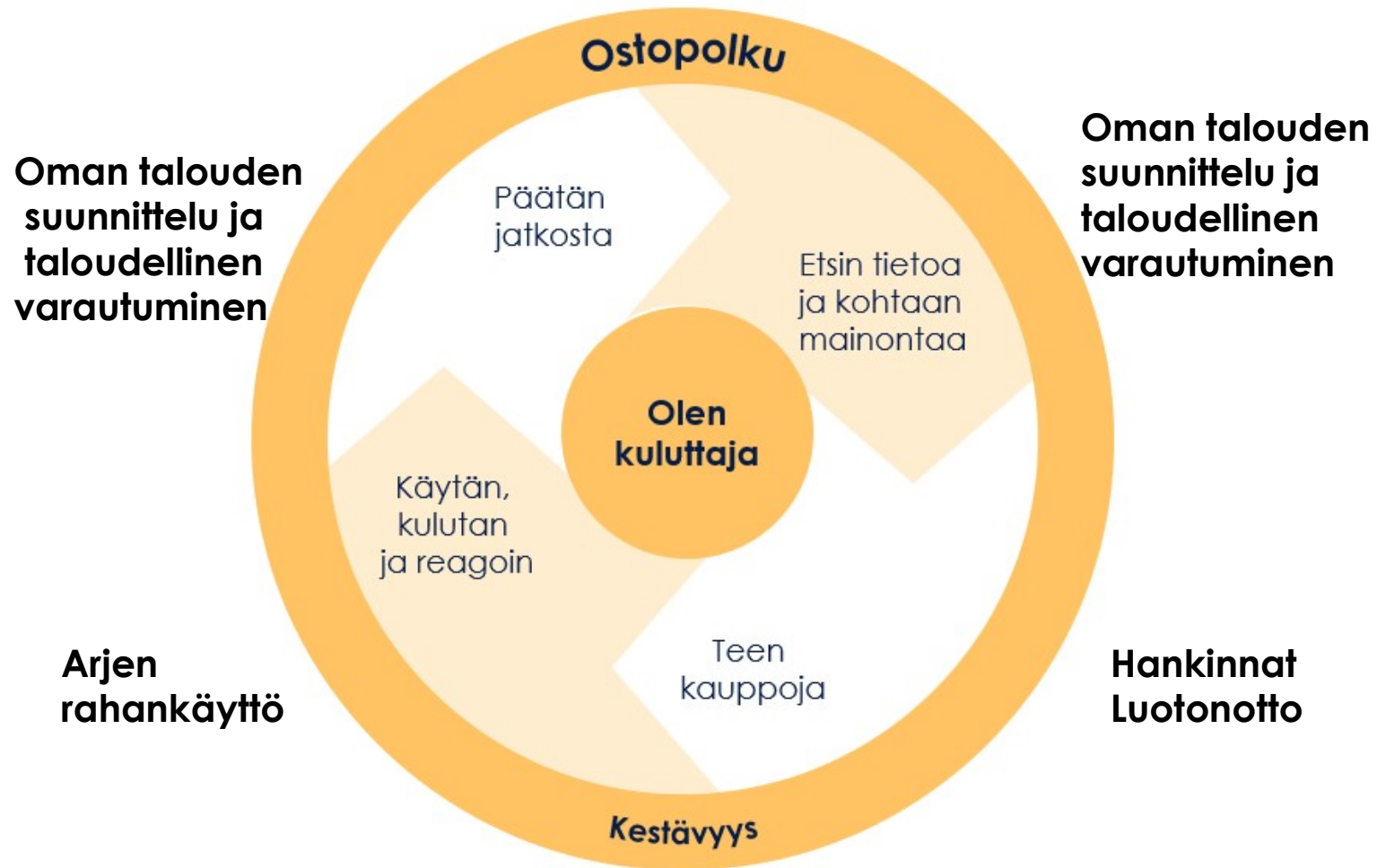
Sisällöt valitaan siten, että ne ohjaavat oppilaita asioimaan sekä tuntemaan vastuitaan ja oikeuksiaan valintoja ja sopimuksia tekevinä kuluttajina.

Sisällöt johdattavat median- ja teknologian käyttöön arjen työvälineenä ja kannustavat pohtimaan vertaisryhmän ja median vaikutusta omiin kulutusvalintoihin.

Sisällöt harjaannuttavat vastuulliseen päätöksentekoon ja ajankohtaisen tiedon hankintaan sekä evästävät tunnistamaan kotitalouksien rahankäyttöön liittyviä tilanteita ja ongelmia.

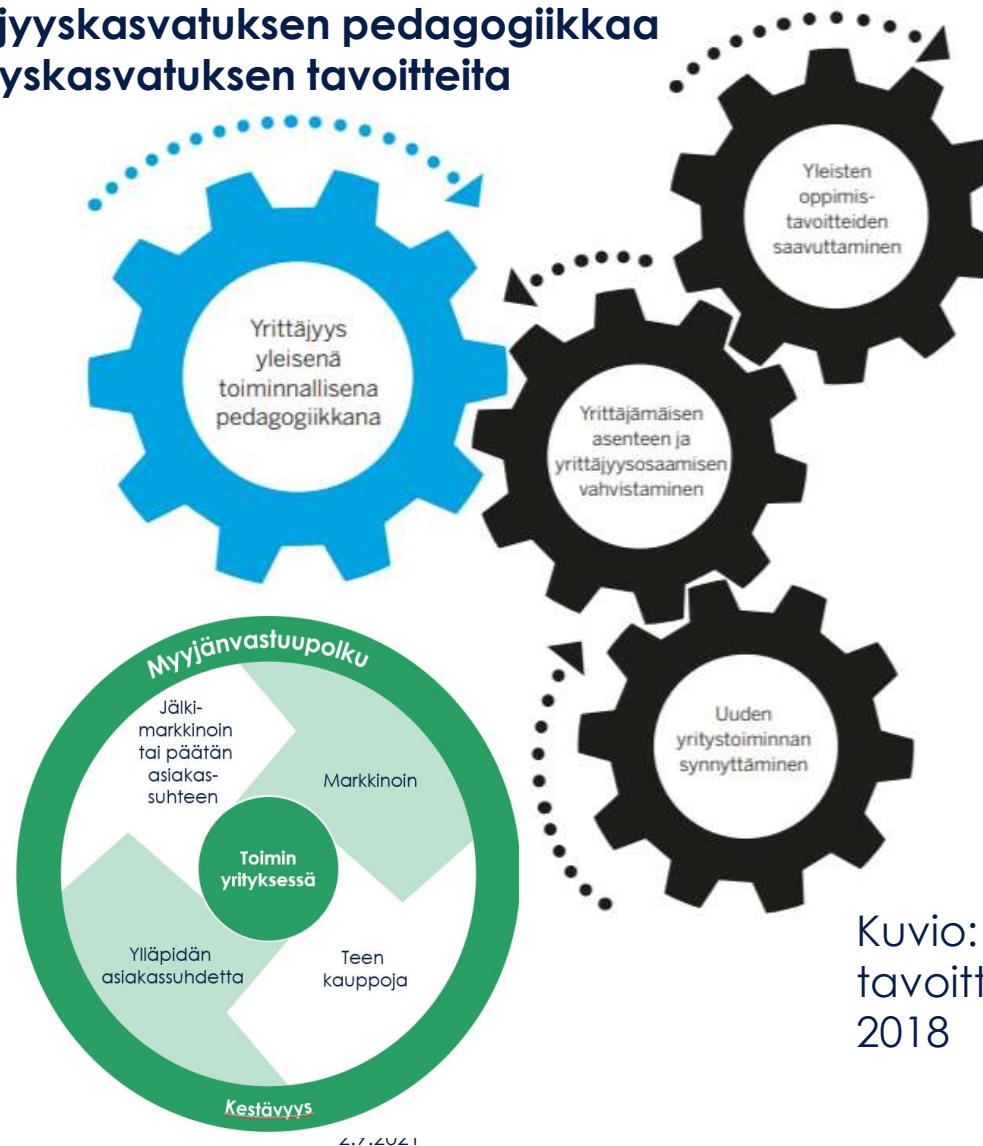
Sisällöt harjaannuttavat vastuulliseen päätöksentekoon ja ajankohtaisen tiedon hankintaan sekä evästävät tunnistamaan kotitalouksien rahankäyttöön liittyviä tilanteita ja ongelmia.

Tavoitteet: T1, T3, T10, T11, T13



Myyjänvastuupolku tukee yrittäjyyskasvatuksen pedagogiikkaa ja auttaa saavuttamaan yrittäjyyskasvatuksen tavoitteita

Myyjänvastuun oivaltaminen lisää taloudellista osaamista



Kuvio:
Myyjänvastuupolku.
KKV 2021

Kuvio: Yrittäjyyskasvatuksen tavoitteet. Suomen yrittäjät 2018

Oppimisen palveluiden tuotteet



Osaamisen kuvaukset ja kuluttajansuojaan liittyvän opetuksen tavoitteet ja sisällöt



Opetusmateriaalit



"Ostajan askeleet" opetuskokonaisuus



Kulman kuluttajan osaamista käsittelevät blogit



Oppimisalusta kuluttajatiedon oppimiseen



Osaamisen kuvaukset ja myyjän vastuuseen liittyvän opetuksen tavoitteet ja sisällöt



Opetusmateriaalit



"Myyjän askeleet" opetuskokonaisuus



Kulman yrittäjän ja yrityksessä toimivan osaamista käsittelevät blogit



Oppimisalusta myyjänvastuun oppimiseen

Koronavirus: usein kysytyt kysymykset

- › Matkustaminen ja liikenne
- › Tapahumat ja palvelut



Tietoa ja ohjeita

 Markkinointi ja asiakassuhde	 Ostaminen ja myyminen	 Maksut, laskut ja perintä	 Virhe tavarassa tai palvelussa	 Matkustaminen ja matkan järjestäminen	 Kilpailuasiat ja hankintojen valvonta
---	--	---	---	--	--

Asiointi

Kysy neuvoa yksittäisessä kuluttajariidassa >	Anna vihje kartellista tai kilpailurajoituksesta >
Anna vihje kuluttaja-asiamiehelle >	Anna vihje laittomasta hankinnasta >
Rekisteröityneet matkanjärjestäjät >	Irrottaudu kartellista ja välty sakoilta >
	Tee toimenpidepyyntö kilpailuasiassa >

Tutustu

- › Uutiskirjeet
- › Blogit
- › Julkaisut, linjaukset, selvitykset
- › Ostopolku opetukseen
- › Myyjänvastuupolku opetukseen ja opiskeluun
- › Videot

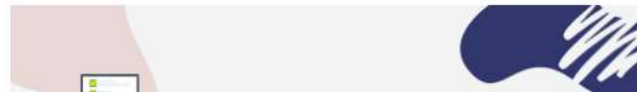




AJANKOHTAISTA OSTOPOLKU

Tarkastellaan Kulman tärppejä – Palautteen paikka

27.5.2021

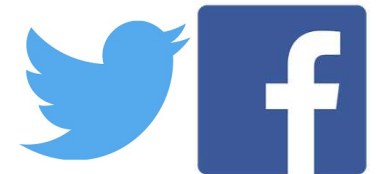


KKV Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Kulma on Kilpailu- ja kuluttajaviraston kuluttajakasvatukseen ja -osaamiseen liittyvä blogi.

SEURAA BLOGIA

KULMA somessa:



Kiitos!