

# Sähköinen lasku Suomessa ja maailmalla

Maksufoorumi 17.5.2011

Anssi Rusi  
Director, Connectivity  
Basware Oyj

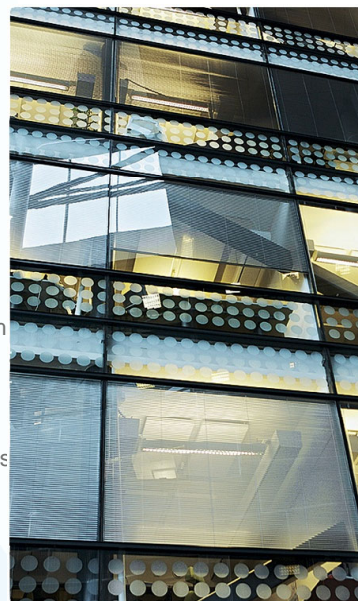
## Agenda

- Johdanto
  - Basware tänään
  - Sähköinen lasku – Mikä se on?
  - Onko verkkolaskutuksen läpimurto tapahtunut?
- Sähköinen lasku Suomessa ja maailmalla – Baswaren ja analyytikkojen tuloksia
- Miten päästä nopeasti aitoon verkkolaskutukseen?
- Yhteenveto

## Johdanto

### Basware lyhyesti

- Globaali markkinajohtaja hankinnasta maksuun -prosessin automatisoijana
- Kehittää ratkaisuja hankintojen hallintaan sekä talousprosessien automatisointiin
- Yli miljoona käyttäjää yli 1 500 suuressa organisaatiossa ympäri maailmaa
- Noin 1,3 miljoonaa verkkolaskua ja hankintasanomaa kautta kuukaudessa
- Basware Open Network – 320 000 yritystä
- Palveluja yli kymmenessä toimipisteessä Euroopassa, Aasiassa, Australiassa ja Yhdysvalloissa
- Kumppaneita yli 30 maassa
- Perustettu 1985, listattu Helsingin Pörssiin
- Vuoden 2010 liikevaihto 103 MEUR
- Henkilöstön määrä 913 vuoden 2010 lopussa



## Sähköinen lasku – Mikä se on?

### Skannattu lasku?

- Paperinen lasku skannattu digitaaliseen muotoon

### Sähköpostilasku?

- Laskun tiedot sähköpostissa
- Helppo lähettäjälle, hankalampi vastaanottajalle

### Portaali-lasku?

- Lasku toimitettuna portaaliin
- Sopii isolle lähettäjälle, hankalampi vastaanottajalle

### PDF-lasku?

- PDF-dokumentti laskun kuvasta, yleensä toimitettu sähköpostin liitteenä
- Helppo lähettäjälle, hankalampi vastaanottajalle

### EDI-lasku?

- Täysin konekielinen lasku
- Strategisten toimittajien kanssa tilaus-toimitusketjussa
- Toimittajakohtainen toteutus edellyttää isoja volyymejä kustannusten vuoksi

### E-lasku?

- Perustuu Finvoice-standardiin
- Täysin konekielinen XML-lasku, ei laskun (yrityskohtaista) kuvaa eikä liitteitä
- Mahdollistaa automaation

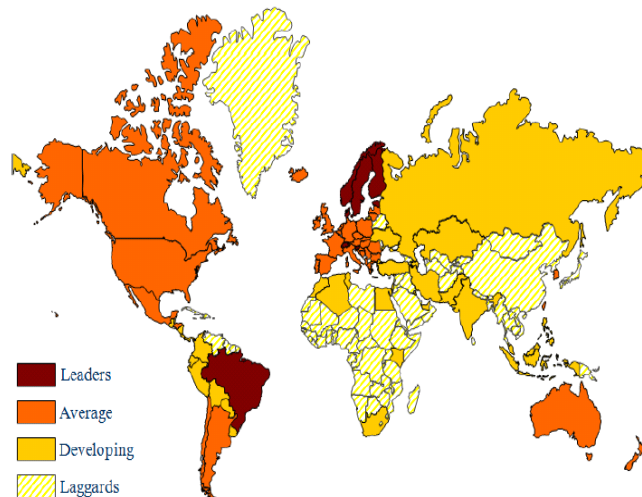
### Verkkolasku?

- Koostuu kolmesta osasta:
  1. Laskun XML-data - mahdollistaa automaation
  2. Laskun kuva - kierrätys ja arkistointi
  3. Laskun liitetiedostot – muu laskuun liittyvä materiaali
- Paras yhdistelmä!!

## Onko verkkolaskutuksen läpimurto tapahtunut?

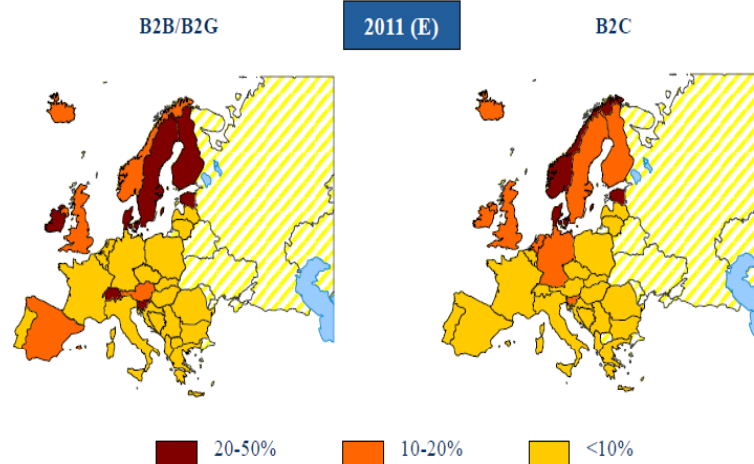
## Sähköinen lasku Suomessa ja maailmalla - Baswaren ja analyttikkojen tuloksia

### Sähköinen lasku maailmalla



Market maturity for electronic invoices (B2C, B2B, B2G, G2B)  
Koch, Bruno. *E-Invoicing / E-Billing in Europe and Abroad*. Billentis,  
8 [http://www.billentis.com/e-invoicing\\_ebilling\\_market\\_report\\_EN.htm](http://www.billentis.com/e-invoicing_ebilling_market_report_EN.htm) (March 2011)

## Sähköinen lasku Euroopassa



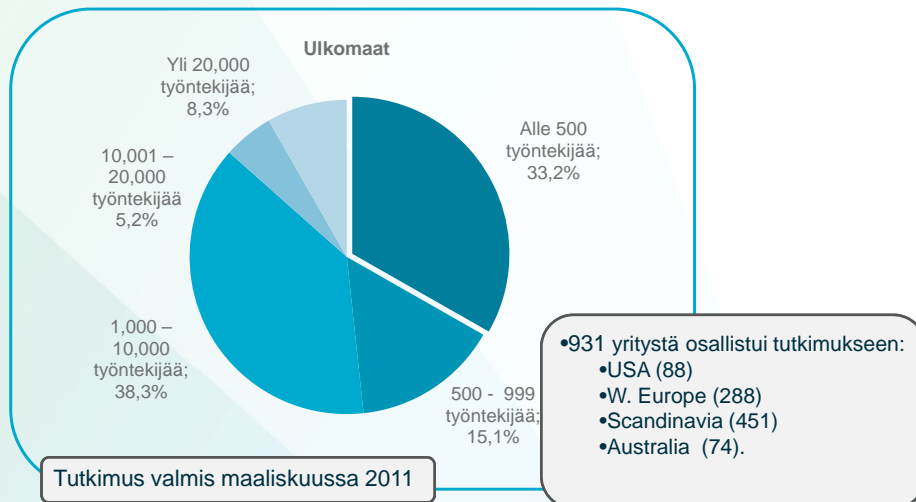
Estimated market penetration 2011 per country

Koch, Bruno. *E-Invoicing / E-Billing in Europe and Abroad*. Billentis,

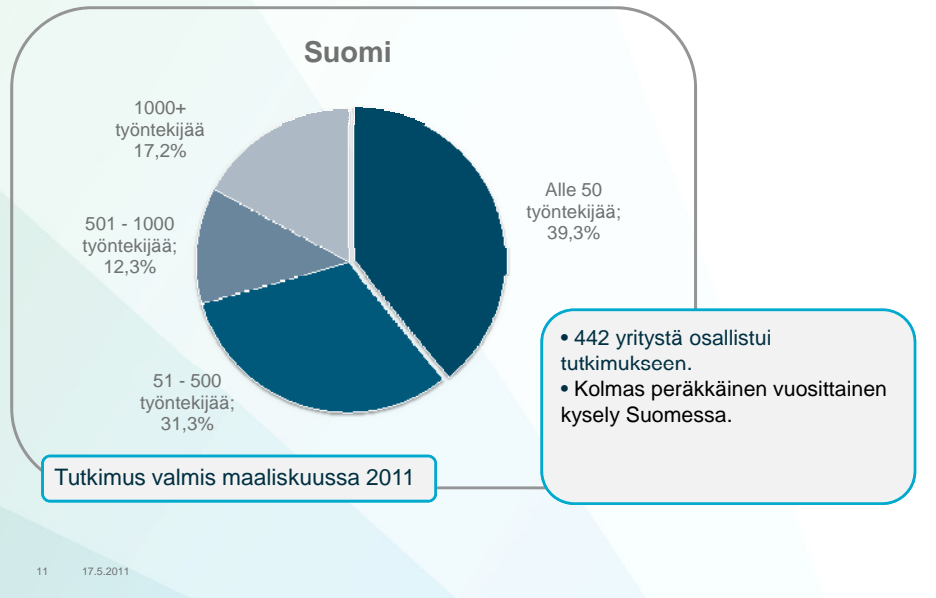
<sup>9</sup> [http://www.billentis.com/e-invoicing\\_ebilling\\_market\\_report\\_EN.htm](http://www.billentis.com/e-invoicing_ebilling_market_report_EN.htm) (March 2011)

basware

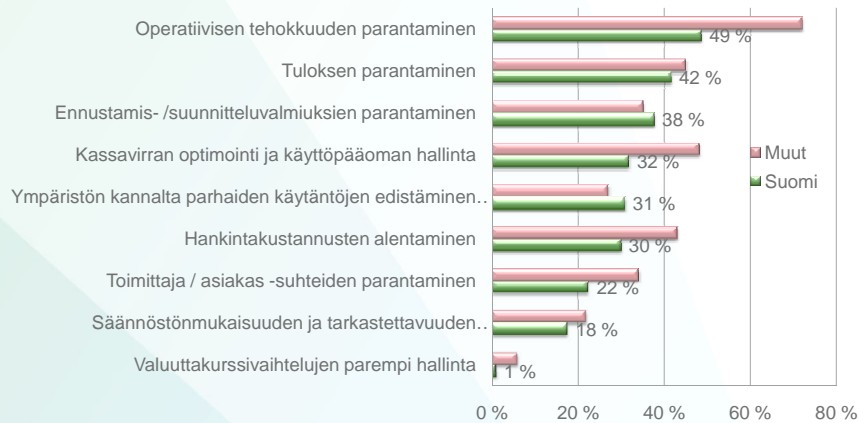
## Baswaren seurantakysely verkkolaskutuksesta



## Baswaren seurantakysely verkkolaskutuksesta

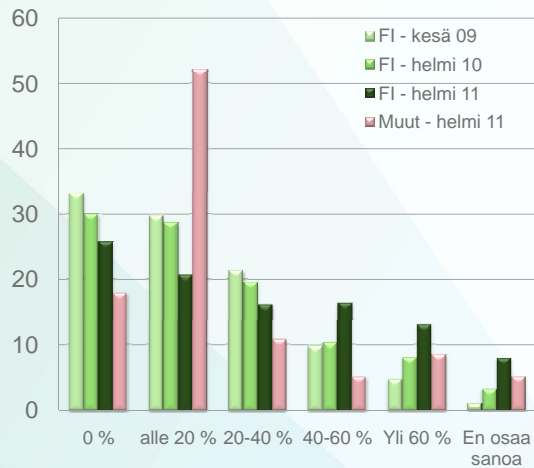


## Taloushallinnon painopistealueet kuluvana vuonna?



- Operatiivisen tehokkuuden parantaminen ykkösprioriteetilla sekä Suomessa (49%), että kansainvälisesti (72%). 90% vastaajista arvioi verkkolaskun auttavan operatiivisen tehokkuustavoitteen saavuttamisessa.

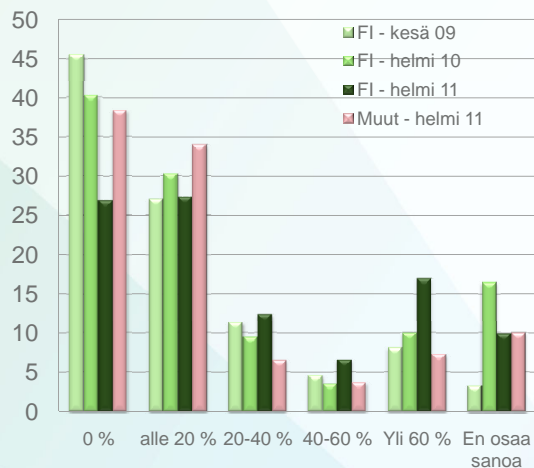
## Kuinka monta % ostolaskuistanne on verkkolaskuja?



- Vastaanottajat jakaantuvat aiempiin tutkimuksiin verrattuna **tasaisemmin eri ryhmiin.**
- Trendi ”oikea”: Yli 60 % vastaanottavien määrä kasvaa, ei ollenkaan vastaanottavien määrä pienenee.

13 17.5.2011

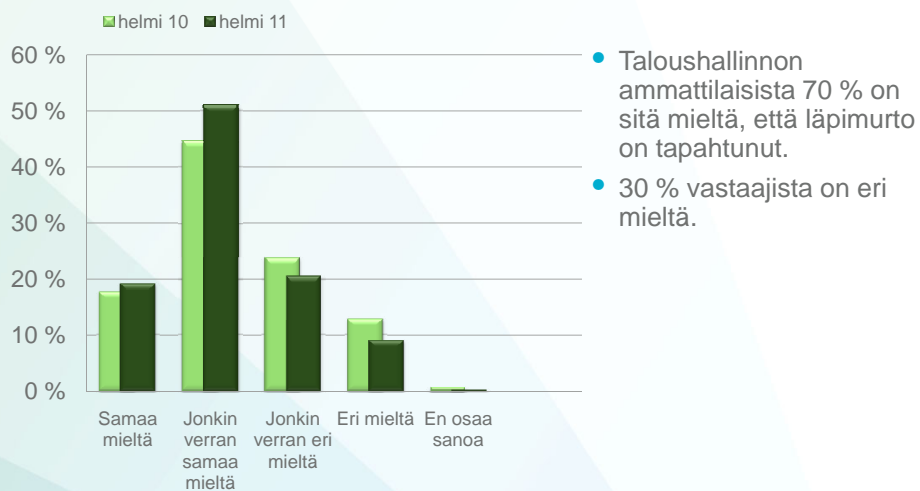
## Kuinka monta % myyntilaskuistanne on verkkolaskuja?



- **25 % yhteisöistä on vielä ”neitseellisiä” verkkolaskujen lähettämisen suhteen.**
- Yli 60% lähettävien osuus kasvanut ja ei ollenkaan lähettävien osuus pienentynyt, kummassakin ryhmässä muutos merkittävä.

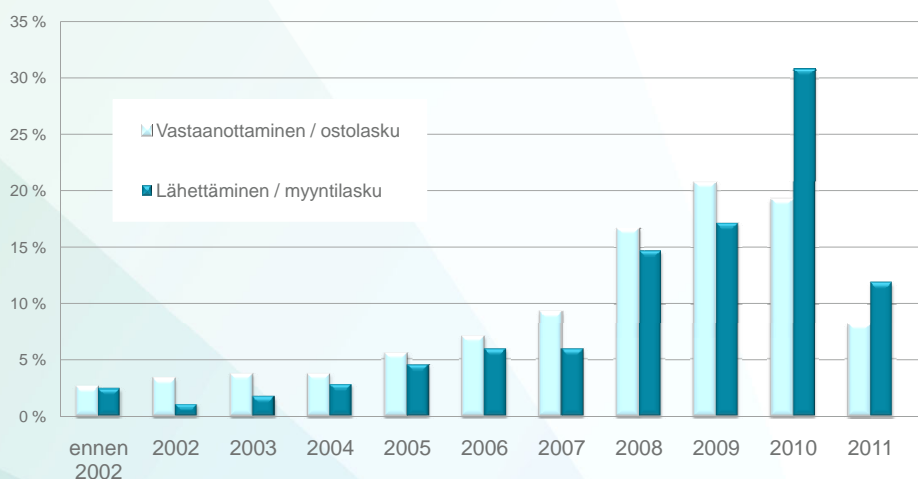
14 17.5.2011

## Onko verkkolaskutuksen läpimurto tapahtunut?



15 17.5.2011

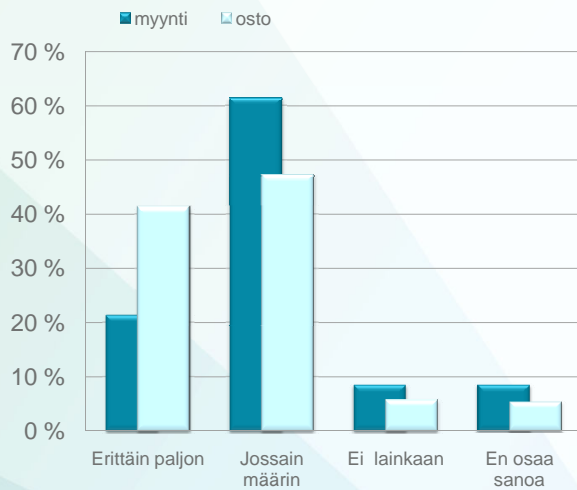
## Verkkolaskutuksen läpimurto? Minä vuonna olette aloittaneet verkkolaskujen vastaanoton ja lähettämisen?



16 17.5.2011



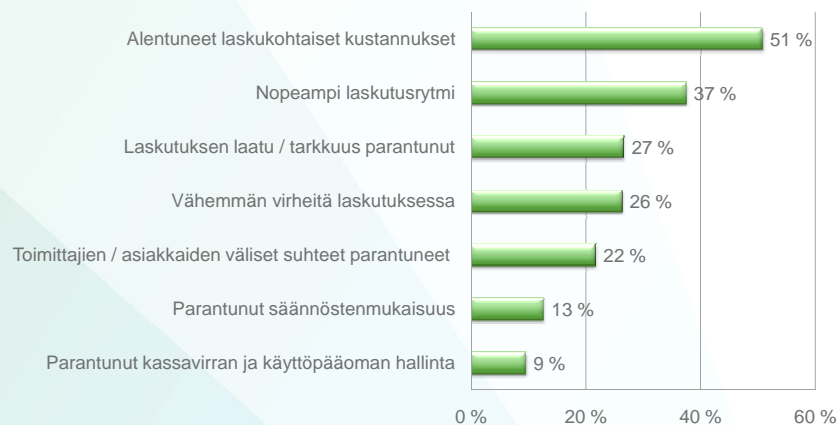
## Verkkolaskusta hyötyä?



- 90% vastaajista kokee hyötynensä verkkolaskusta ostolaskuissa ja vastaavasti myyntilaskuissa 80%.
- Alle 10% vastaajista ei ole hyötynyt verkkolaskusta.

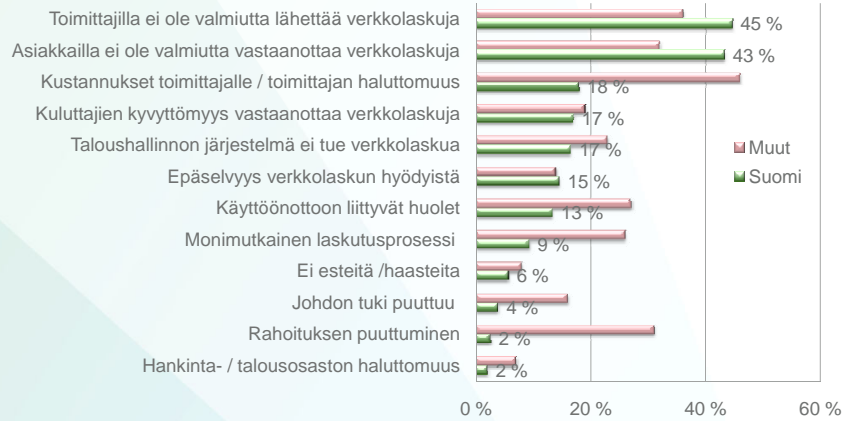
17 17.5.2011

## Onko organisaationne saavuttanut verkkolaskun avulla joitain seuraavista hyödyistä?



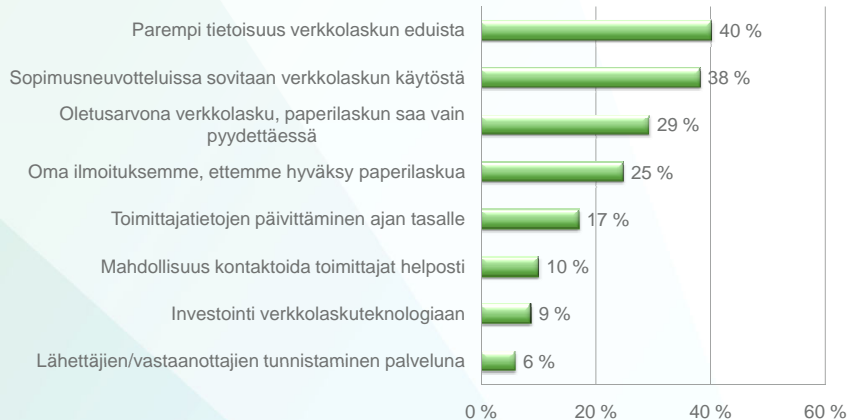
18 17.5.2011

## Suurimmat esteet/haasteet verkkolaskujen määrän lisäämisessä



- Epätietoisuus myyjän/ostajan valmiuksista keskeisin este.

## Mitkä ovat teille parhaita tapoja lisätä verkkolaskujen määrää?



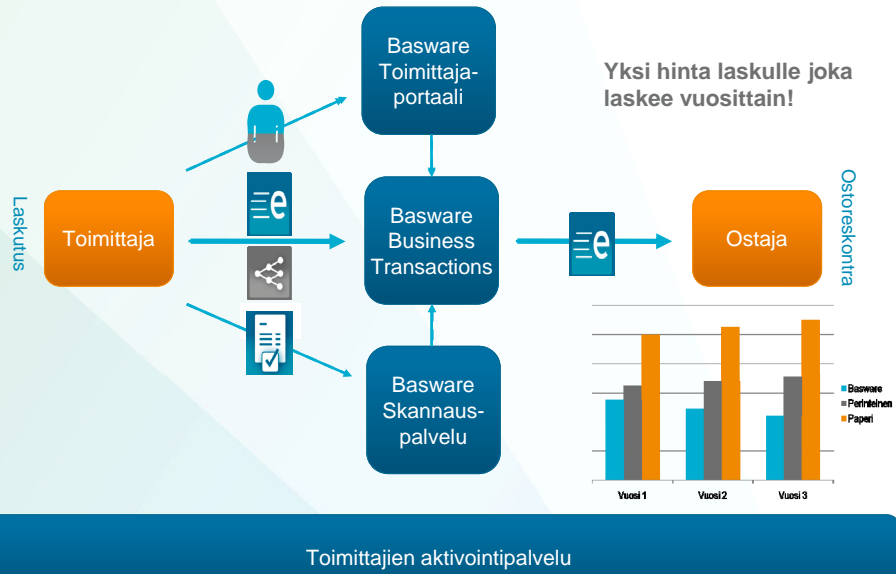
- Tärkeimmät: parempi tietoisuus, sopimusneuvottelut, oletusarvona verkkolasku.

## Miten päästä nopeasti aitoon verkkolaskutukseen?

### Perinteisen sähköisen laskutuksen haasteet

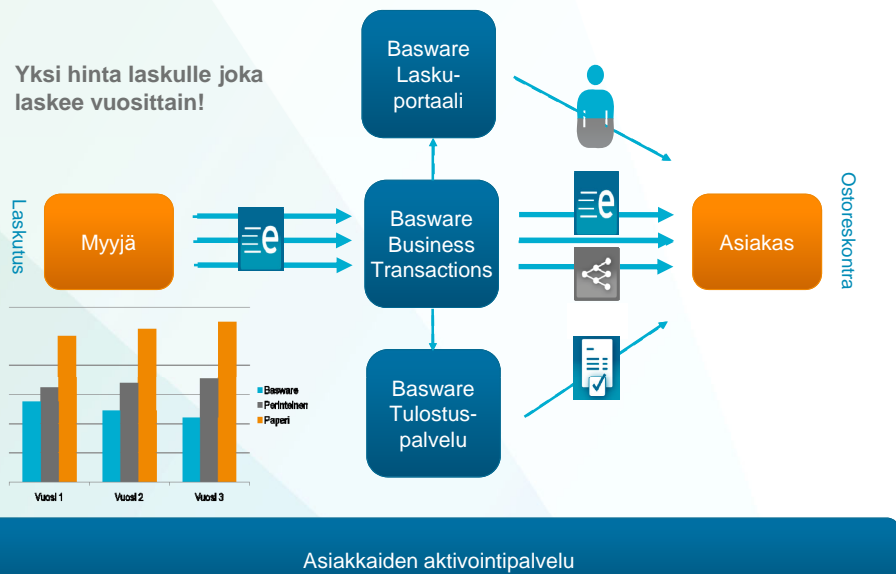
- Erilaisia tapoja lähettää, vastaanottaa ja käsitellä laskuja
  - Verkkolaskut, sähköpostilaskut, paperilaskut yms.
- Aitojen verkkolaskujen määrä kasvaa liian hitaasti
  - Yleinen tietoisuus, kommunikointi ja opastaminen asiakkaille / toimittajille
  - Asiakkaiden / toimittajien valmiudet sähköiseen laskutukseen
  - Operaattorien väliset yhdyskäytävät ulkomailla
  - ALV-lainsäädännön vaatimusten kirjavuus ulkomailla
- Kehitys jää kesken
  - Automatisointiaste ei kasva
  - Kustannustehokkuus jää saavuttamatta
  - Käsitelyajat eivät lyhene

## 100% sähköinen ostolaskuratkaisu



## 100% sähköinen myyntilaskuratkaisu

**Yksi hinta laskulle joka laskee vuosittain!**



## Yhteenveto

## Yhteenveto

- Matka tavoitteeseen on yhteinen
  - Ostajan tehtävä on edellyttää toimittajilta verkkolaskuja, toimittajan tehtävä lähettää verkkolaskuja asiakkaalleen
  - Verkkolaskuoperaattorien tehtävä on tarjota yritykselle sopiva ratkaisu verkkolaskutukseen ja aktivoita kumppanit sähköisen laskutuksen piiriin
  - Kehitystyötä pitää jatkaa (standardit, yhdyskäytävät yms.)
- Aloita heti
  - Verkkolaskutus on arkipäivää, jokaisen yrityksen tarpeeseen löytyy jo nyt verkkolaskuratkaisu
  - Ihmiset tuottavampiin tehtäviin
  - Säästöt syntyvät vasta kun palvelut otetaan käyttöön
  - Säästät luontoa ja annat oman panoksesi tietoyhteiskunnan kehittymiseen
  - Pääset nopeammin seuraavaan kehityskohteeseen, hankinnan sähköistämiseen

## Lisätietoa

- Baswaren raportit (<http://www.basware.fi/verkkolaskututkimus/>)
  - ‘e-Invoicing: A Global View’ on uusi, kattava tutkimusraportti, joka analysoi yli 1500 yrityksen verkkolaskuperiaatteita ja käytäntöjä.
  - ‘Enabling Open Commerce’ käsittelee verkkolaskujen hyötyjä kasvaville yrityksille.
- Baswaren tapahtumat (<http://www.basware.fi/tapahtumat>)
  - E-invoicing Forum: Kahdesti vuodessa
  - Kauppakamarin yhteinen seminaarikiertue: Viisas valitsee verkkolaskun <http://www.keskuskauppakamari.fi/Tapahtumat/Viisas-valitsee-verkkolaskun>
  - Kuukausittaiset webinaarit
  - Aamiaistilaisuudet, käyttäjäpäivät ja CFO Forum (<http://www.cfoforum.fi>)

# Kiitos!

Anssi Rusi  
[anssi.rusi@basware.com](mailto:anssi.rusi@basware.com)

[www.basware.fi](http://www.basware.fi) / [www.basware.com](http://www.basware.com)